

行政總裁致辭



創科實業的成功有賴卓越產品和優秀人才的結合。為了創科實業的長遠發展，我們堅定專注於這兩項最關鍵的成功因素。

本人欣然宣佈創科實業於二零一四年，我們的業務模式中兩項最關鍵的成功因素取得了超卓的進展。首項關鍵的成功因素為集團透過開發嶄新、具革命性、具突破性的創新產品，成為新產品開發的全球領導者。第二項關鍵的成功因素是成為業界內致力建立、發展並培育最優秀的管理團隊。

卓越產品

我們持續在研發具革命性的創新科技和具突破性的技術上進行策略性投資。我們是高速研發創新產品的機器，讓我們能比競爭對手更迅速應對不斷變化的市場需求。我們相信迅速的產品開發過程是創科實業競爭優勢的核心力量。

集團的策略重點為開發高效的鋰電充電式產品並適用於所用品牌和產品平台。今天，創科實業已是鋰電充電技術的先驅領導者，我們擁有最廣泛種類和性能最好的鋰電充電式產品。集團的MILWAUKEE FUEL無碳刷馬達系統是鋰電充電式工具的革命性突破。我們正透過FUEL技術推出性能出眾，優質定價的產品系列，以推進全球充電式工具的普及化。FUEL的增長勢頭顯著，隨著這項突破性技術龐大的市場潛力得以持續增長。

除了FUEL之外，我們亦繼續擴大RYOBI ONE+鋰電充電式產品平台並使其更多樣化，令此產品系列成為產品組合最廣泛和領導全球的DIY工具。ONE+電池系列包括我們不斷推出的創新電動工具及戶外產品如電鋸、剪草機和手推式割草機等。創科實業是開發鋰電充電式戶外產品的先驅，我們在全球推出了一系列充電式電池平台及新產品系列，以推動鋰電技術應用在戶外電動產品市場。

我們的MILWAUKEE和HART手動工具的開發過程迅速。我們由從未參與手動工具市場到透過向全球市場引入一系列功能全面、創新而且優質定價的全新手動工具，進而成為手動工具市場的佼佼者。我們更透過收購北美EMPIRE業務以加強了手動工具開發過程，EMPIRE為美國高端科技平水測量產品的翹楚。創科實業將繼續憑藉卓越的產品開發流程，在未來數月以至數年間更清晰展示集團在手動工具領域的領導地位。

集團的地板護理業務也受惠於我們的鋰電充電技術。我們將推出一系列高效能無線地板清潔產品，勢將徹底改變業界面貌，創科實業將繼續帶領行業由交流電式產品走向充電式產品的年代。

策略路線圖



優秀人才

另一個關鍵的成功因素是我們的商業模式中以傑出的人才建立優秀團隊。我們的企業架構發展方向已經牽引了世界各地的目光。我們的領導才能發展計劃 (“LDP”) 已進入第九個年頭，透過該計劃從美國各學府聘請了超過1,256名高潛質人士。我們培訓這批來自全球各地的精英在產品管理、銷售、市場推廣、採購、供應鏈管理的職位上各展所長，透過培訓和內部晉升，這些人才將會成為創科實業未來的領導人才骨幹。

我們對LDP在過去的12個月於歐洲成功聘請了超過27名畢業生，甚覺鼓舞。他們目前被派駐全球八個國家負責不同的職位。此外，LDP亦成功在加拿大、澳洲及中國推行，並招募了187名大學工程系畢業生，成為我們的亞洲創新中心和亞洲工業園的人才骨幹。創科實業長期致力於聘用、培訓、指導、推動和發展人才，因此我們對於不斷增長的全球業務網絡充滿信心。

我們擁有世界級的高層管理人員，帶領我們全球的業務發展。我們相信這是業內最優秀的管理團隊，也是集團能夠年復一年創新高的成功關鍵。本人在此對他們努力不懈、卓越表現和出色領導作衷心的致謝。

最後，我謹此感謝主席Horst Pudwill的啟發，在他對創科實業的願景和雄才偉略的領導下，其創新思維和令人振奮的長期目標，激勵創科實業上下全人，推動公司屢創佳績。

Joseph Galli Jr

行政總裁

二零一五年三月十八日